

EL DEPORTE: ALIADO PARA UNA SOCIEDAD EQUILIBRADA Y SALUDABLE

BENITO PÉREZ GONZÁLEZ / DIRECTOR DEL INSTITUTO DE CC. DEL DEPORTE DE LA UCJ



El deporte es uno de los más potentes creadores de mitos en la actualidad. Este próximo verano se celebrarán los Juegos Olímpicos de Londres. Los veranos de final de ciclo olímpico suelen ser momentos relevantes de este fenómeno de mitificación, que en España tiene aún más resonancia gracias a una generación de deportistas con grandes éxitos.

¿Se aprovecha ese caudal de éxtasis deportivo para promocionar la práctica deportiva? Me temo que no se hace todo lo que se debería, y el efecto de deslumbramiento se diluye sin que haya una mejora de igual entidad en la parte más noble que tiene el fenómeno deportivo. Me refiero a la incidencia de deporte en la transmisión de valores y en el crecimiento de la práctica deportiva, que en España sigue por debajo de la que tienen otros países desarrollados.

En cuanto al incremento de la práctica deportiva influyen las nuevas formas de vida y de organización social, el deporte escolar insuficiente, la descentralización de políticas deportivas no coordinadas, así como la ausencia de equipos multidisciplinarios que trabajen por y para el deporte. Sobre la transmisión de valores deportivos, Javier Gomá, filósofo y autor del libro *Ingenuidad aprendida*, aclara que a los deportistas no sólo les exigimos que jueguen bien, sino una honestidad de vida y una rectitud que sean dignas de generalización y de imitación colectiva. Eso sucede pocas veces.

El problema es inabordable desde una sola perspectiva. Por eso, me centraré en la que concierne al ámbito educativo y de la formación de buenos profesionales, algo imprescindible para conseguir que los beneficios de la actividad física y del deporte sean duraderos.

En ese contexto, en el que el deporte sólo se puede entender como un fenómeno multidisciplinar, se enmarca la actividad del Instituto de Ciencias del Deporte de la Universidad Camilo José Cela cuyo Máster Oficial de Programas Deportivos, se abre a los titulados universitarios que quieran conocer a algunos de los mejores investigadores en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, con vistas a mejorar su capacitación profesional en todas las áreas del deporte –Gestión, Alto Rendimiento, Sociedad, Salud y Actividad Física, etc.–, y también, si así lo quieren, a realizar su doctorado.



CEU

COMUNICACIÓN

AUDIOVISUAL

1. GUIÓN Y PRÁCTICA DEL DOCUMENTAL CREATIVO

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TLF.: 935 813 585 / www.documentalcreativo.edu.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.000 euros

El trabajo de fin de máster consiste en la realización de un documental por equipos y todos los trabajos se presentan en el auditorio del CaixaForum de Barcelona.

2. DOBLAJE, TRADUCCIÓN Y SUBTITULACIÓN

ESCUELA: U. Europea de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 935 813 585 / www.uem.es / TLF.: 902 232 340 / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 9.500 euros

Algunos de los profesores de este programa máster son dobladores de actores de la talla de Marlon Brando y Pierce Brosnan y de personajes de ficción como Harry Potter.

3. GUIÓN DE FICCIÓN PARA CINE Y TV

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / SEDE: Salamanca / TLF.: 923 282 357 / www.masterguion.com / PLAZAS: 24 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 4.800 -5.100 euros

Antiguos alumnos que han cursado el programa han encontrado trabajo en series tan populares como El Barco y Águila Roja.

4. PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

ESCUELA: U. San Pablo CEU y Tracor / www.tracor.es
Se aportan conocimientos teóricos y técnicos para el diseño, gestión, organización y producción de un programa de televisión.

5. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es
Los alumnos realizan prácticas en TVE, TeleMadrid y Telecinco, entre otras opciones. Muchos trabajan ahora en estas cadenas.

EMPRESA INFORMATIVA

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: EAE Business School / SEDE: Barcelona y Madrid / TLF.: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 120 / DURACIÓN: 60 créditos ECTS / PRECIO: 9.300 euros

Ofrece prácticas en firmas como Antena 3, Onda Cero y Bassat Ogilvy. Antiguos alumnos están trabajando en Coca-Cola, Henkel Iberia y L'Oreal, entre otras compañías.

2. GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TLF.: 948 425 600 / www.unav.es/fcom/mgce / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 11.800 euros

Aporta los conocimientos para la toma de decisiones en medios de comunicación y sobre cómo gestionar los contenidos digitales.

3. DIRECCIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TLF.: 916 249 265 / www.uc3m.es/medea / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.050 horas / PRECIO: 5.500 -7.500 euros

Una de las peculiaridades del programa es que se puede cursar de forma presencial, *on line*, o bien combinar las dos posibilidades.

4. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: Cesma / www.cesma.es

El trabajo de fin de máster consiste en el diseño de un plan de comunicación real para su posterior implantación en una empresa.

5. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.es

Se capacita al alumno para desempeñar el puesto de director de comunicación (Dircom) en firmas de diferentes sectores.

INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

1. COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL

ESCUELA: Instituto Universitario Ortega y Gasset / SEDE: Madrid / TLF.: 917 004 121/31 / www.ortegaygasset.edu / PLAZAS: 25 / DUR.: 1.500 horas / PRECIO: 7.000 euros

Con motivo de las pasadas elecciones presidenciales, el programa convencional se completó con un curso en el que se analizó cómo se desarrolló la campaña electoral.

2. COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CORPORATIVA

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TLF.: 948 425 600 / www.unav.es/comunicacion-politica-corporativa / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 18.000 euros

Los departamentos de comunicación de BBVA, Inditex, General Motors y el Gobierno de Navarra son algunos de los destinos donde los alumnos realizan sus prácticas.

3. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TLF.: 916 249 397 / www.uc3m.es/modaybelleza / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 560 horas / PRECIO: 9.000 euros

Las 200 horas de prácticas se llevan a cabo en la Editorial Condé Nast (editora entre otras de la revista Vogue) y en otras empresas del sector, desde enero hasta agosto.

4. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.es
Cuenta con el respaldo de la Unesco y de TVE, y aborda conocimientos sobre la aplicación de nuevas tecnologías a la educación.

5. PERIODISMO DE AGENCIA

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es

El máster incluye un periodo de seis meses de prácticas en la redacción central y las diferentes delegaciones de la agencia Efe.

MIT ZARAGOZA

Master in Logistics and Supply Chain Management

Master #1 Ranking El Mundo!

- > Gain international experience in USA
- > Discover new career opportunities in a growing field
- > Explore Dual Degree Programs with Top MBAs

Scholarships available for Spanish candidates. Deadline: June 30!

<http://scm.zlc.edu.es>
admissions@zlc.edu.es
 976 077 605